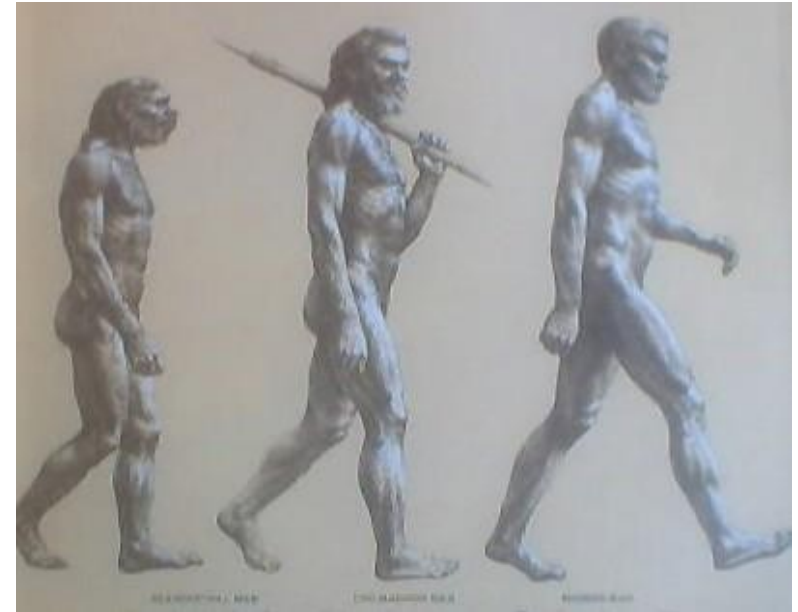
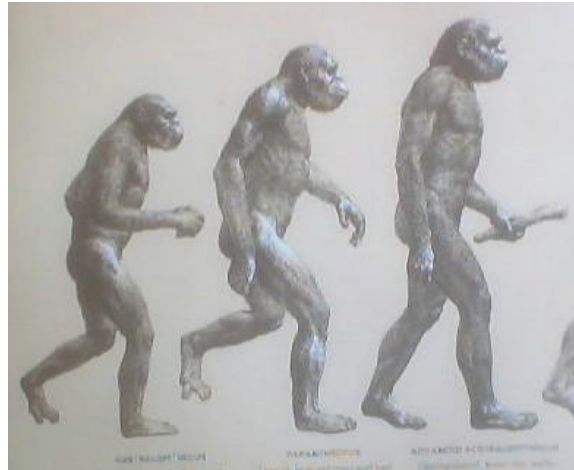




Zmieniaj się albo zgiń – życie i biznes w cyfrowym świecie

SŁAWOMIR LACHOWSKI

# Prawo Natury



„Przetrwają nie najsilniejsze ze stworzeń, ani też te najbardziej inteligentne, ale te, które najlepiej się dostosują do nadchodzących zmian”

Charles Darwin

# Życie i biznes i w czasach przełomowych

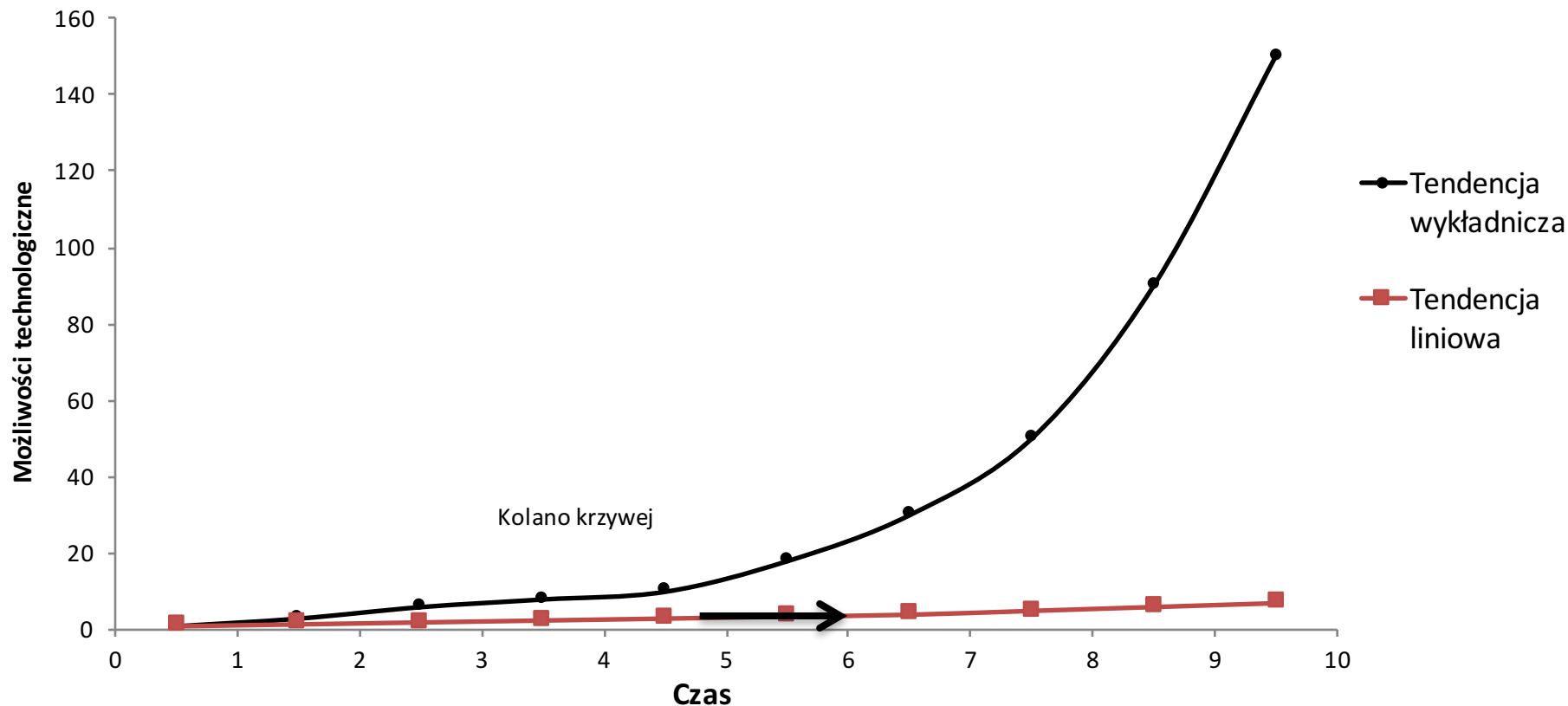
---



**Żyjemy w czasach  
rewolucji technologicznej,  
która przechodzi w fazę relewancji  
społecznej i gospodarczej.**

# ROZWÓJ TECHNOLOGICZNY - PRAWO PRZYSPIESZAJĄCYCH ZWROTÓW

## Wzrost liniowy a wzrost wykładniczy



Osobliwość oznacza prawie pionową fazę wzrostu wykładniczego, który zachodzi, kiedy przyspieszenie jest tak ogromne że wydaje się, iż technologia rozwija się z nieskończoną szybkością.

# ROZWÓJ TECHNOLOGICZNY – PRAWO PRZYSPIESZAJĄCYCH ZWROTÓW

---



Ze wszystkich ludzi, których znam,  
Kurzweil najlepiej zna się na  
przewidywaniu przyszłości  
- *Bill Gates*

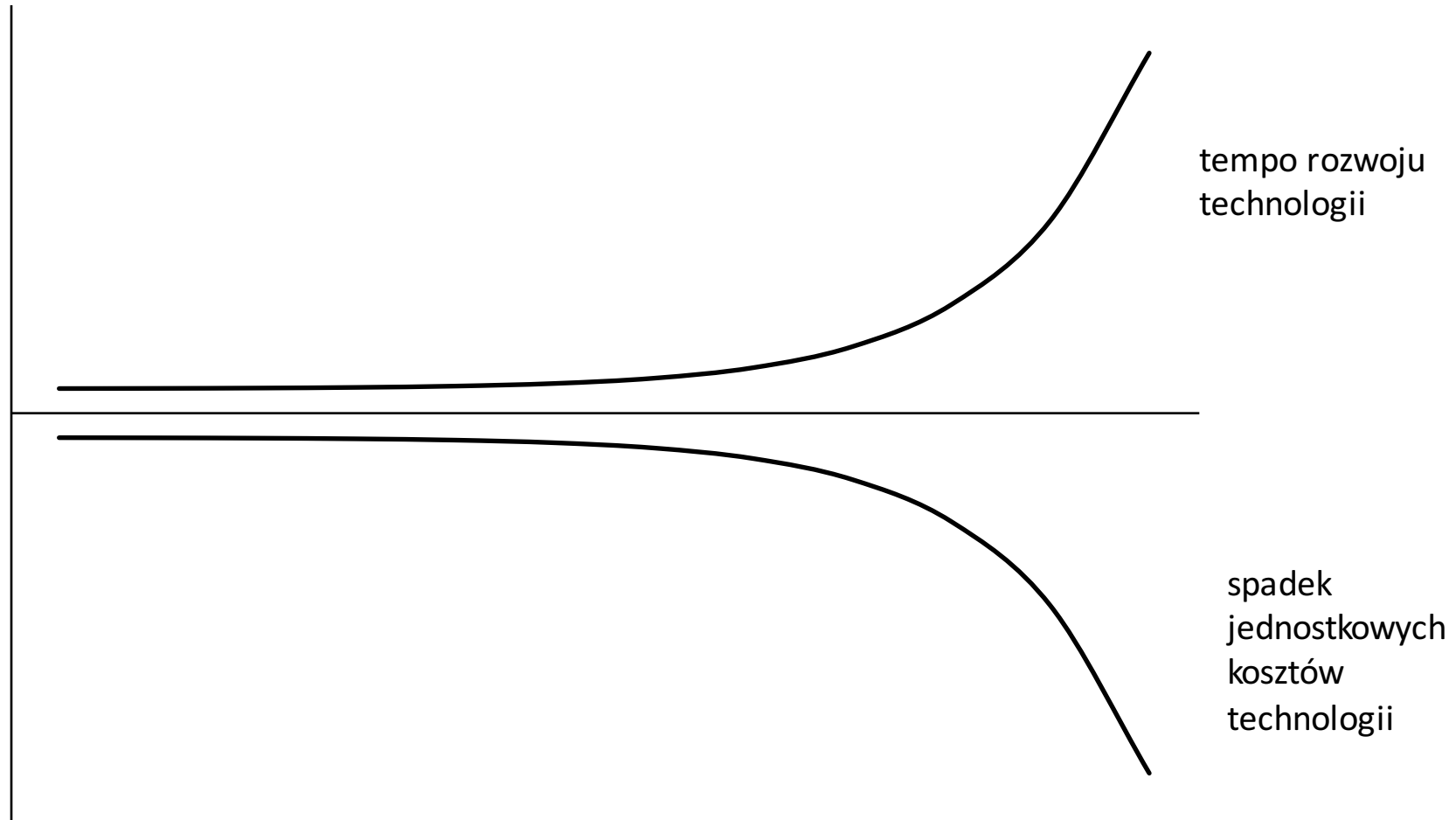
***Osobliwość jest blisko: Kiedy istoty ludzkie przekroczą granice biologiczne – Ray Kurzweil***

Osobliwość jest w języku angielskim słowem oznaczającym wyjątkowe zdarzenie z osobliwymi konsekwencjami.

Osobliwość ma wiele twarzy. Oznacza prawie pionową fazę wzrostu wykładniczego, który zachodzi, kiedy przyspieszenie jest tak ogromne, że wydaje się, iż technologia rozwija się z nieskończoną szybkością.

**Punkt, w którym postęp techniczny stanie się tak szybki, że wszelkie ludzkie przewidywania staną się nieaktualne.**

# ROZWÓJ TECHNOLOGICZNY - PRAWO PRZYSPIESZAJĄCYCH ZWROTÓW



Wykładniczemu wzrostowi tempa postępu technologicznego towarzyszy porównywalny spadek kosztów jednostkowych używania technologii

# Dlaczego dinozaury wyginęły?



*Nie dlatego, że miały groźnych wrogów*

.....

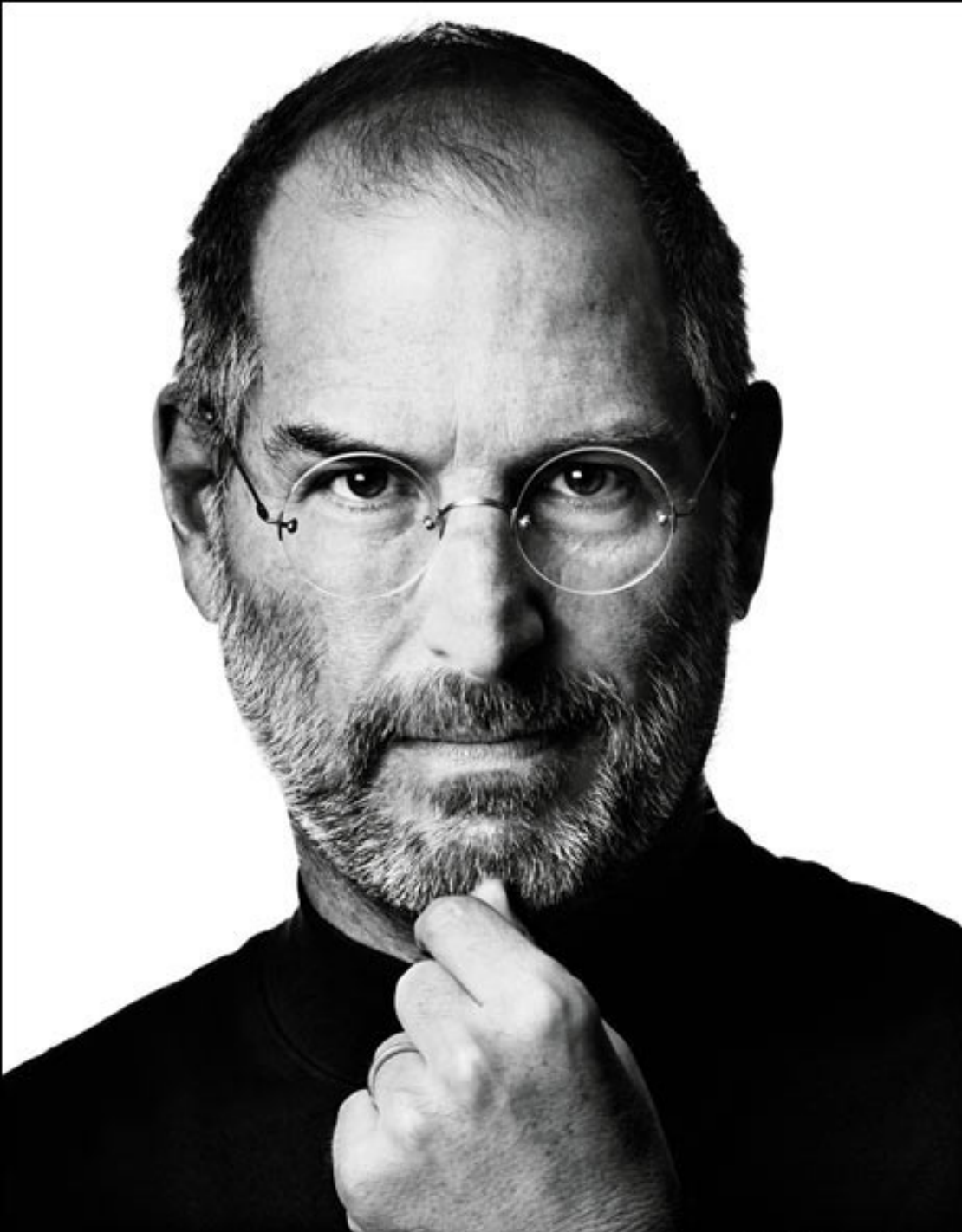
*lecz dlatego, że nie potrafiły się  
przystosować do zachodzących zmian  
i wymarły z głodu.*

Tylko 2% różnych stworzeń, które kiedyś żyły na Ziemi, żyje tutaj obecnie. Reszta - 294 miliardów stworzeń wyginęła.

**ZMIENIAJ SIĘ**



**ALBO ZGIŃ**



*INNOVATE*  
*or*  
*DIE*

# Zmieniać lub przeminąć w Nowej Gospodarce

---

„Wszystko, co mogło być wynalezione, jest już wynalezione”

Charles Duell, prezydent US Patent Office w 1899 r.

„Świat potrzebuje nie więcej niż 5 komputerów rocznie”

Thomas Watson, założyciel IBM w 1950 r.

„PC-ty nie mają przyszłości”

Eksperti IBM w 1980 r.

„Nikt nie potrzebuje dźwięku w filmach”

Harry M. Warner (Warner Brothers) w 1930 r.

„Nic nie zastąpi konia; samochód jest fanaberią”

Prezes banku kredytującego początki rozwoju Ford Motor Co.

---

# Innowacje zachowawcze i innowacje przełomowe

**Innowacje zachowawcze** to takie, które ulepszają istniejące produkty mierząc w najbardziej wymagających klientów.

**Innowacja przełomowa (disruptive innovation)** – jest czymś całkiem nowym, stanowi odejście od znanych wcześniej technologii czy metod produkcji, organizacji procesów lub grup klientów docelowych, zakłócającą cały dotychczasowy model działalności gospodarczej danej firmy czy nawet branży.

Definicja innowacji radykalnej wskazuje, że musi ona spełniać jeden z poniższych warunków:

- całkowicie nowy zespół charakterystyk pracy lub przynajmniej ich pięciokrotna poprawa,
- zmniejszenie kosztów o przynajmniej 30 procent,
- zmiana podstaw konkurencji w branży

# KOMPUTER OSOBISTY IBM PC XT – 1981

---



Komputer IBM PC/XT (1981) Model 5150  
Procesor Intel 8088 (4,77 MHz), później  
(w trybie turbo) do 14 MHz.  
Pamięć RAM – max. 640 kB, Dysk twardy  
20 MB

Moc obliczeniowa Intel 8080 8 MHz –  
0,75 MIPS = 750 000 operacji/sekundę

Macworld, January 2007, San Francisco

Your life in

The ultimate



your pocket

digital device

**“This will change everything” – STEVE JOBS**



W 2020 roku 80% dorosłych  
będzie  
posiadaczami superkomputera  
w postaci smartfona



# Apple iPhone 6s - 2015

---



- Wyświetlacz o przekątnej 12 cm, grubość 6,9 mm  
Procesor A9 z architekturą 64-bitową składający się z dwóch rdzeni o częstotliwości pracy równej 1,8 GHz.; szybkość 42 500 MIPS (milionów operacji na sekundę)
- Masa: 143 gramy
- Kamera iSight 12-megapikseli z pikselami o rozmiarze 1,22  $\mu$ ; Nagrywanie wideo 4K (3840 na 2160) z częstotliwością 30 kl./s
- Kamera Face Time HD - zdjęcia o rozdzielczości 5 MP, nagrywanie wideo w formacie HD 720p, Retina Flash  
Lokalizacja - Assisted GPS i GLONASS; Kompas cyfrowy; Mikrolokalizacja iBeacon
- Pojemność pamięci 16-128 GB

**Moc obliczeniowa 56 000 razy większa, pamięć dyskowa 64 000 razy większa niż PC IBM XT**

# Omnia mea mecum porto



**wszystko, co mam, noszę z sobą**



# **ŻYCIE I BIZNES W CYFROWYM ŚWIECIE**

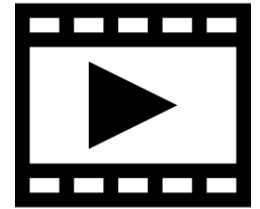
## 1995

### Mission

To use the Internet to transform book buying into the fastest, easiest, and most enjoyable shopping experience possible.



## 2015



## Amazon mission statement 2013

To be earth's most customer centric company; to build a place where people can come to find and discover anything they might want to buy online.

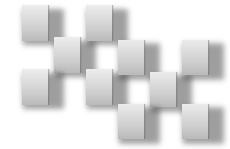
# amazon.com<sup>®</sup> - gigant, który wyrósł na marzeniach

## 3 idee Jeffa Bezosa

- 1 Wirtualna przestrzeń umożliwia nieograniczony asortyment
- 2 Internet sprzyja stawianiu klienta na pierwszym miejscu
- 3 Internet umożliwia niskokosztowy model działalności – niskie koszty, wyższe marże

## Dlaczego książki?

Bardzo duży i mocno rozproszony rynek



Książka prosty i znany każdemu obiekt

**Strategia:** wielkość udziału rynkowego w przyszłości przełoży się na zyski – przedsiębiorstwo nie musi od razu zarabiać



Wraz z wielkością rośnie siła negocjacyjna i związane z tym niższe koszty asortymentu



Internet – rozpraszanie kosztów stałych na dużą masę klientów



Pierwsza firma kliento-centryczna: niesamowite doświadczenie online

# Amazon contra Wal Mart



**AMAZON** Market Cap: **279.56B**

P/E (ttm): **854.41**

**wzrost 80% ponad 110 mld 2015**

**Wal Mart** Market Cap: **200.73B**

P/E (ttm): **13.42**

**spadek ponad 30% ponad 80 mld 2015**

\*wartość kapitalizacji 22.1.2016



**Bankowość od\_NOWA**



### ZMIANY OTOCZENIA W TEMPIE WYKŁADNICZYM

- PRZEŁOMOWE INNOWACJE
- ILUZJA TRWAŁOŚCI MODELU BIZNESU
- CYFRYZACJA
- DEMATERIALIZACJA
- DEMONETYZACJA
- GOSPODARKA OBFITOŚCI
- KRYZYS WARTOŚCI W POLITYCE  
I BIZNESIE

Nic nie będzie tak jak było.

# Bankowa megalomania



*Bank of England*

**Bankowa megalomania**



***Federal Reserve Bank New York***

**Bankowa megalomania**



***Deutsche Bank Frankfurt***

# Bankowa megalomania



*Commerzbank Frankfurt*

**Bankowa megalomania**



***European Central Bank, ECB Frankfurt***

# LOUIS VUITTON



# Bankowa megalomania



# Bankowa megalomania



## Konto osobiste za darmo!\*

- Prowadzenie konta za darmo\*
- Darmowe wypłaty z bankomatów\*
- Darmowa karta debetowa\*
- Darmowe przelewy\*



FREE  
OF CHARGE

\* wymagania spełniane przez nielicznych klientów

**BANKOWA ŚCIEMA REKLAMOWA**

# Kredyt bez odsetek na rok!



\* prowizja przygotowawcza 15%

**Nie ma darmowych obiadów – tylko manipulacja reklamowa**





**Bank SMART**  
**Bank cyfrowy nowej generacji**  
**Dyskont finansowy**

bank SMART



# PROSTY - PRZEJRZYSTY- UCZCIWY – MOBILNY- NISKOKOSZTOWY



KONTO OSOBISTE I FIRMOWE

OSZCZĘDNOŚCI

KREDYTY



# INOWACJE PRZEŁOMOWE



BANKOWOŚĆ  
GŁOSOWA



BIOMETRIA



PŁATNOŚCI  
MOBILNE

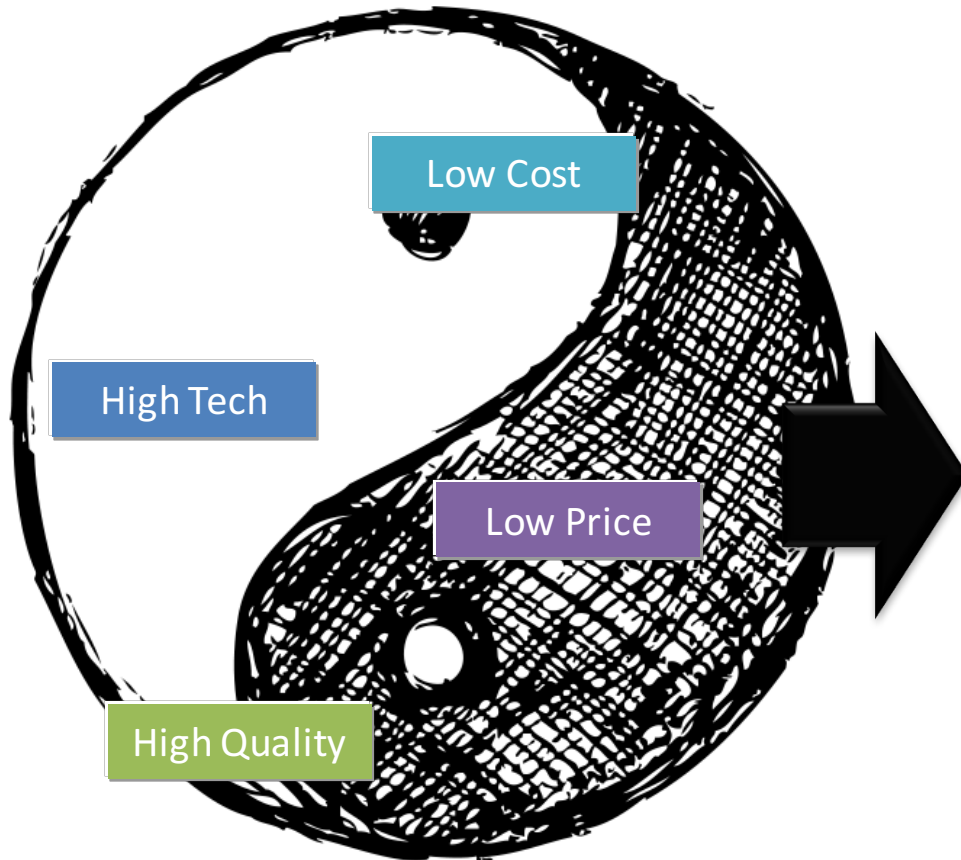




bank **SMART**

urodzony  
na smartfony

# LOW COST FINANCE – ZMIANA PARADYGMATU BANKOWOŚCI



WYGODA

SAMOOBSŁUGA 24/7/365

PROSTOTA, UCZCIWOŚĆ, PRZEJRZYŚĆ  
(Brak ukrytych opłat i prowizji)

Ciągła poprawa poprzez innowacje :

- Produktowe
- Procesowe
- W dystrybucji i komunikacji

Tani – dzięki niskim kosztom samoobsługi przez Internet

Więcej za mniej – lepsza jakość i niższa cena dzięki wykorzystaniu zdobytych technologii

# Urządzenia zapewniające komunikację są niezbędne w życiu prywatnym i zawodowym

Wykorzystanie Internetu jako podstawowego narzędzia budowy relacji z klientami pozwala stworzyć bank dostosowany do stylu życia w erze cyfrowej



W drodze



W pracy



Na kanapie



# Bank SMART urodzony na smartfony

