

1996 ▶

45  
innowacji

2000  
zrealizowanych  
projektów

1500 000  
zrealizowanych  
badań i analiz!

ASM

Centrum Badań i Analiz Rynku



TOP 10

30 krajów

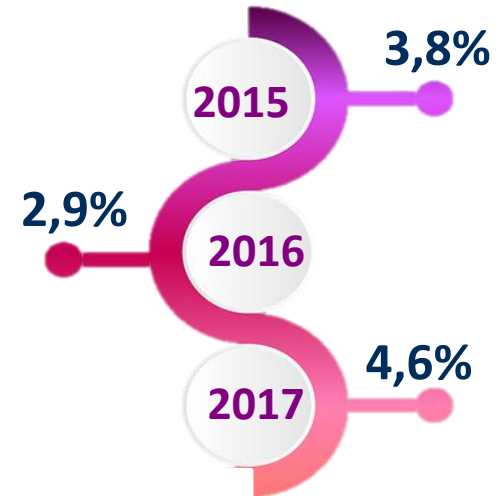
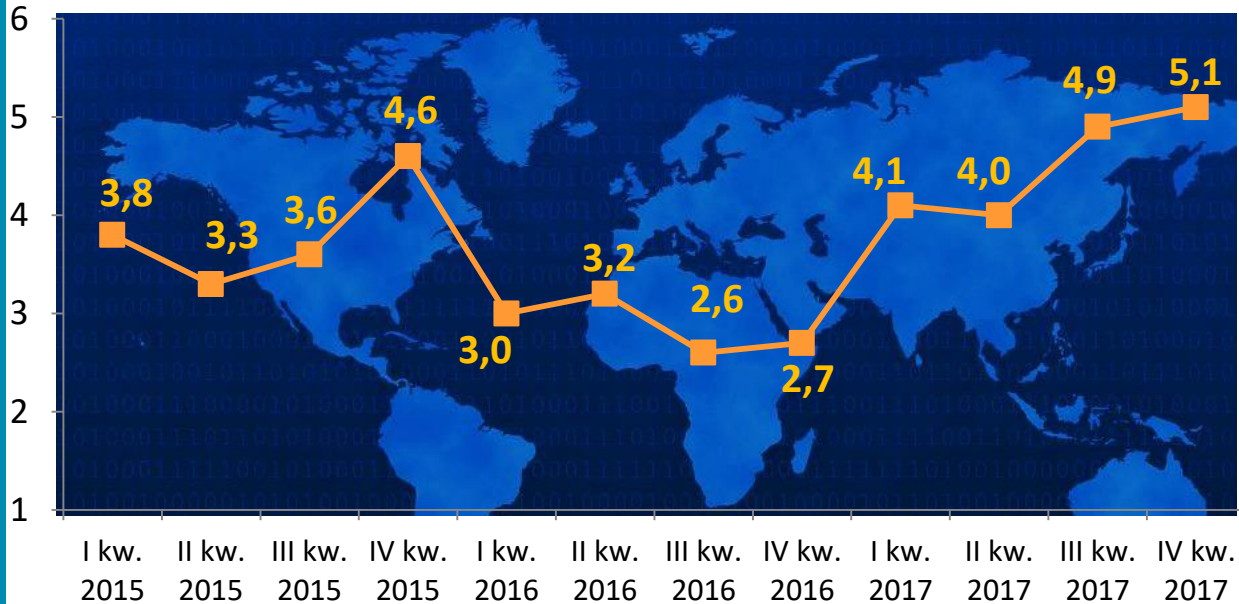
# Rynek budowlany w Polsce w kontekście gospodarki i obywateli

Beata Tomczak

*Rozwijamy innowacyjne technologie  
gromadzenia i analizy danych*

*Z wielu źródeł informacji wybieramy te,  
które pozwolą zrozumieć zależności  
gwarantujące sukces naszych klientów*

*Więcej niż agencja badawcza*





## SPOŻYCIE OGÓŁEM

I kw.	3,7%
II kw.	4,2%
III kw.	4,1%
IV kw.	5,0%



## AKUMULACJA

5,1%
11,6%
3,3%
8,8%
-0,5%
0,9%
3,3%
11,3%

## NAKŁADY BRUTTO NA ŚRODKI TRWAŁE

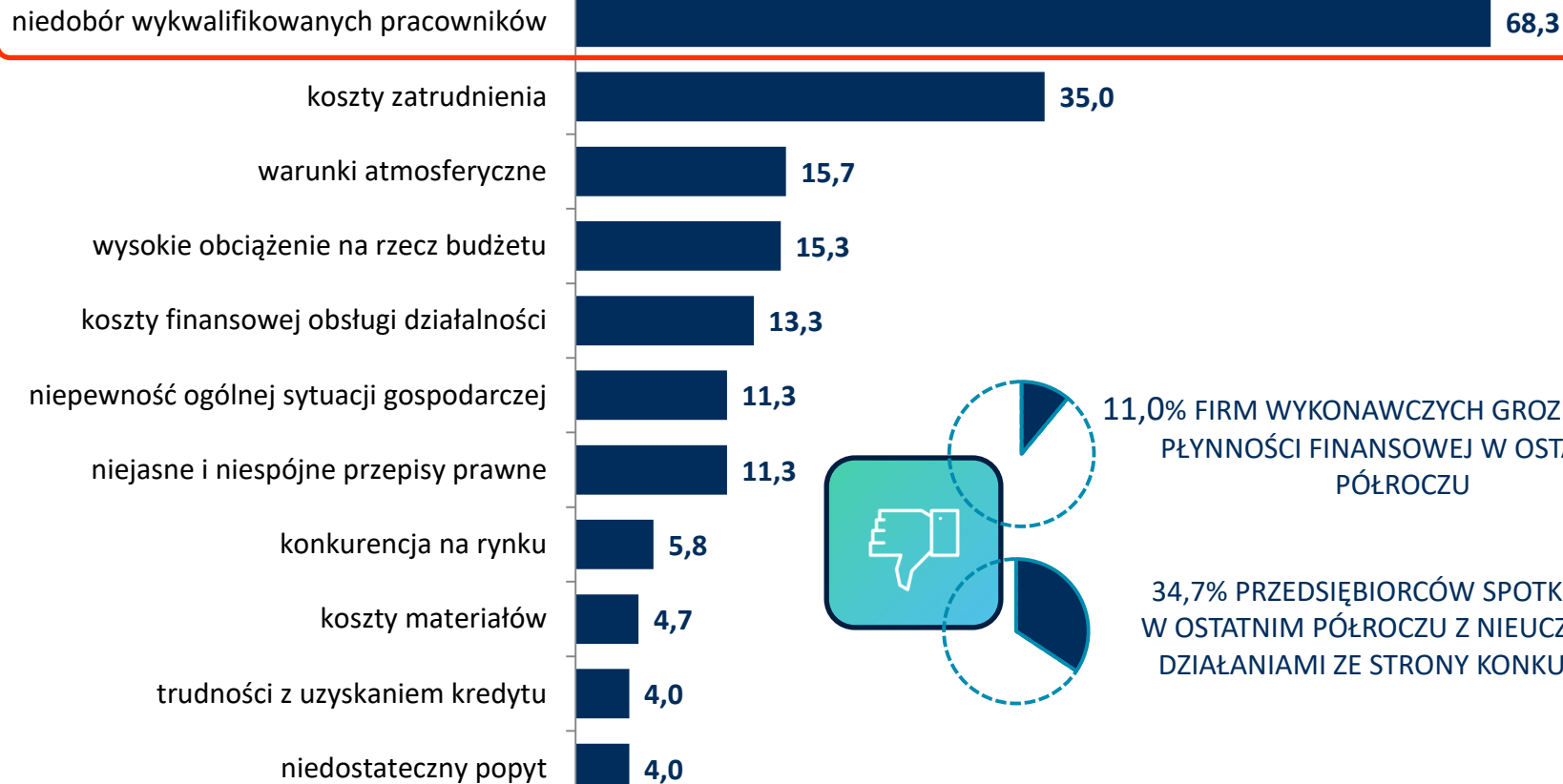


## EKSPORT I IMPORT

9,6%	9,7%
3,1%	6,0%
7,6%	5,7%
6,8%	9,2%







11,0% FIRM WYKONAWCZYCH GROZIŁA UTRATA PŁYNNOŚCI FINANSOWEJ W OSTATNIM PÓŁROCZU

34,7% PRZEDSIĘBIORCÓW SPOTKAŁO SIĘ W OSTATNIM PÓŁROCZU Z NIEUCZCIWYMI DZIAŁANAMI ZE STRONY KONKURENCJI

**Wyraźnie ożywienie branży w latach 2017-2020...**

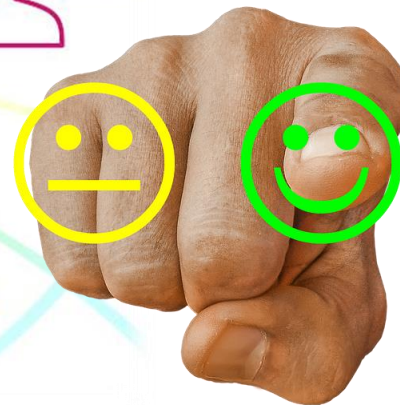
**Jest bardzo dobrze....**

**Rośnie liczba upadłości w branży...**

**Nie dla wszystkich starczy „tortu”...**

**Brak zdecydowanej poprawy...**

**Boom inwestycyjny zbliża się...**



## ŚWIAT 1

## ŚWIAT 2

4,3%

I kw.

-10,2%

8,0%

I-II kw.

-5,5%

13,4%

I-III kw.

-4,0%

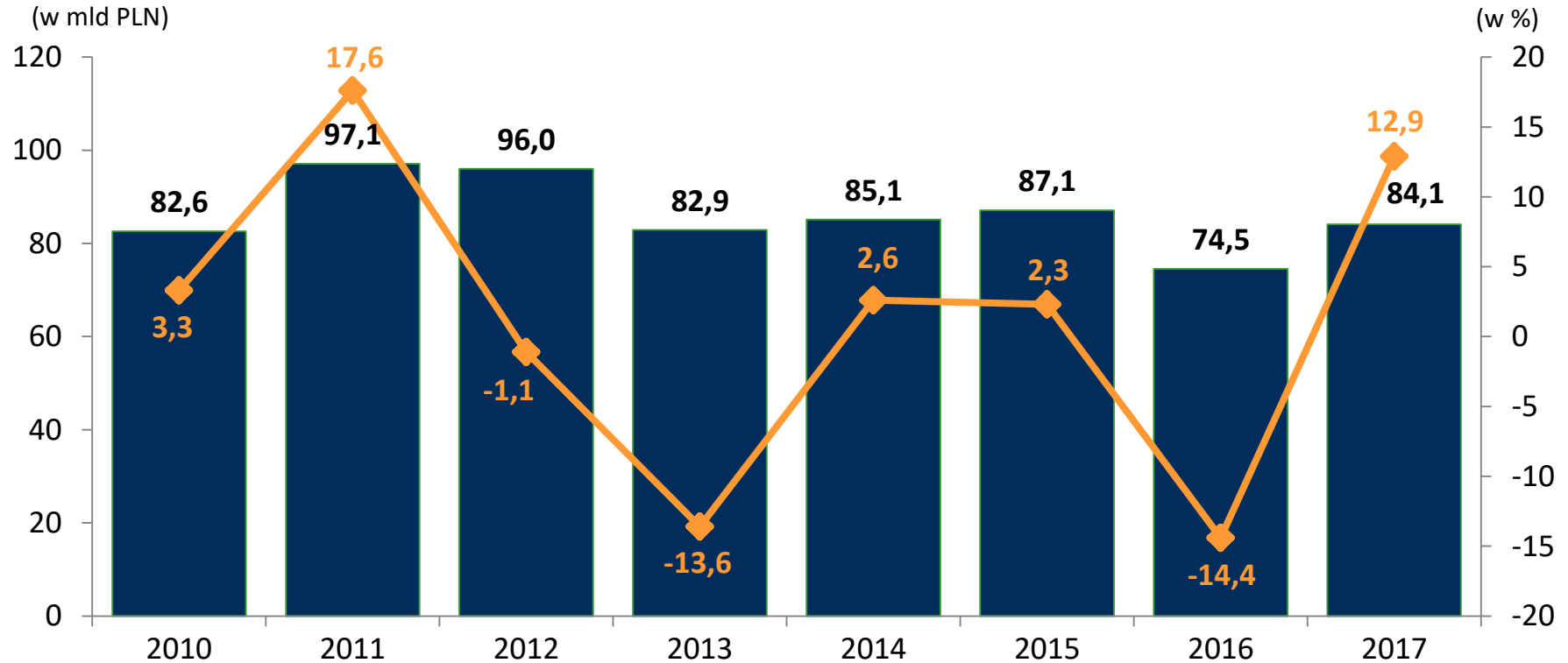
12,9%

I-IV kw.

-3,4%

Rok bazowy:  
2016

Rok bazowy:  
2015



## BUDOWNICTWO INŻYNIERYJNE

**11,7% (2016)**  
**-9,5% (2015)**

**42,3 MLD**

50,3%

32,7%

17,0%

## BUDOWNICTWO NIEMIESZKALNE

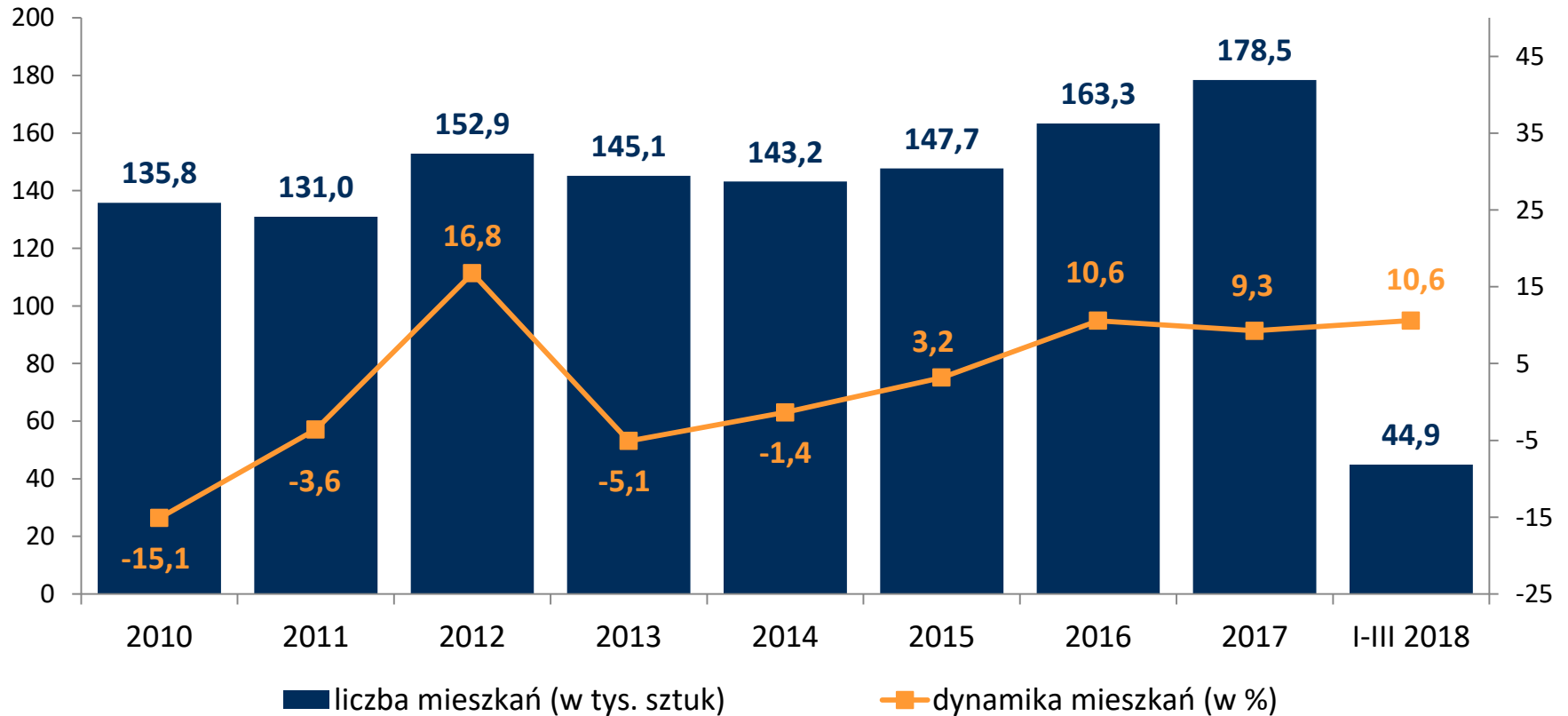
**14,0% (2016)**  
**-3,5% (2015)**

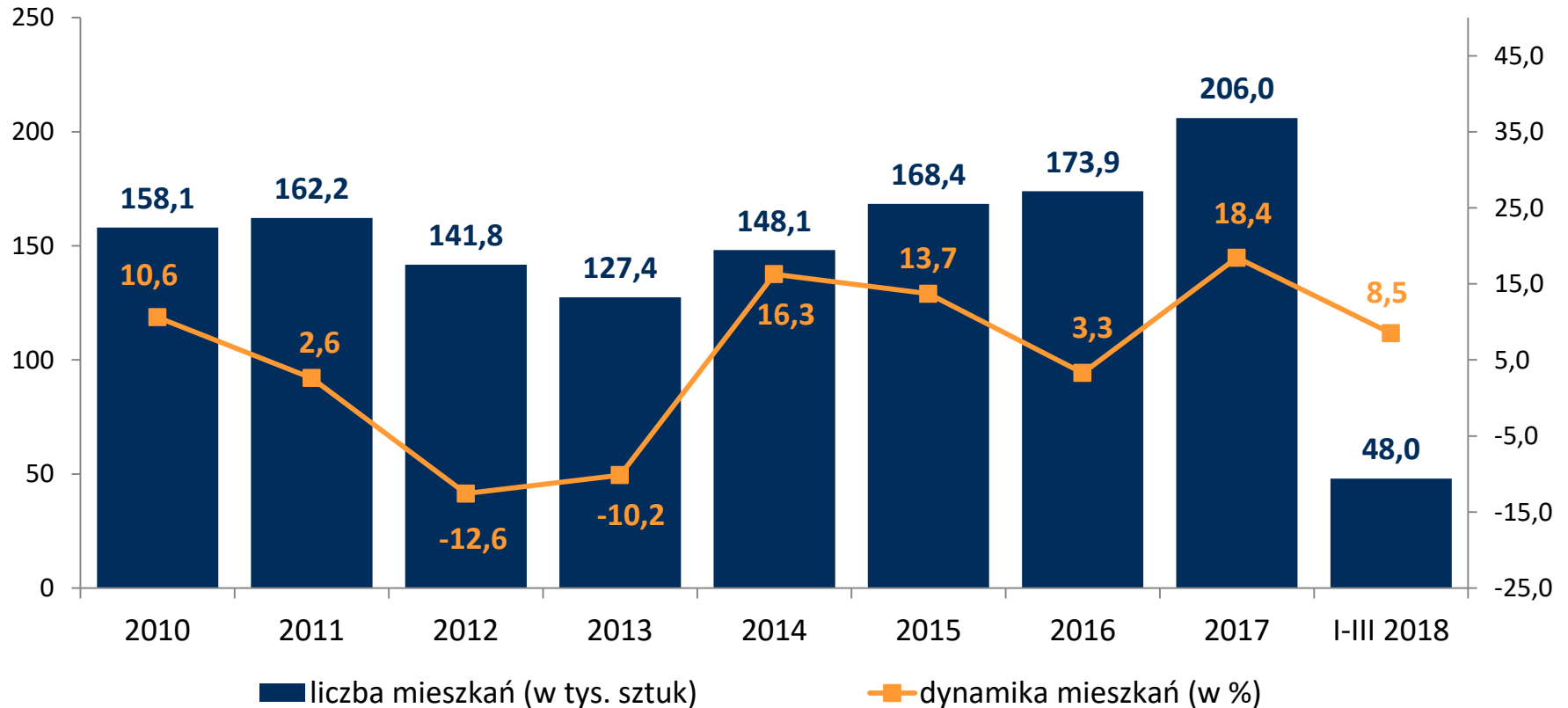
**27,5 MLD**

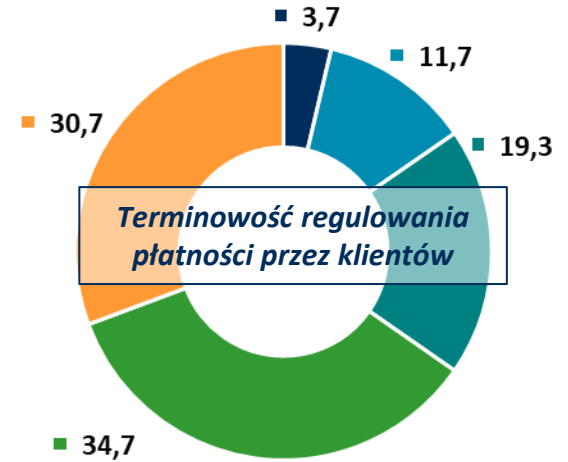
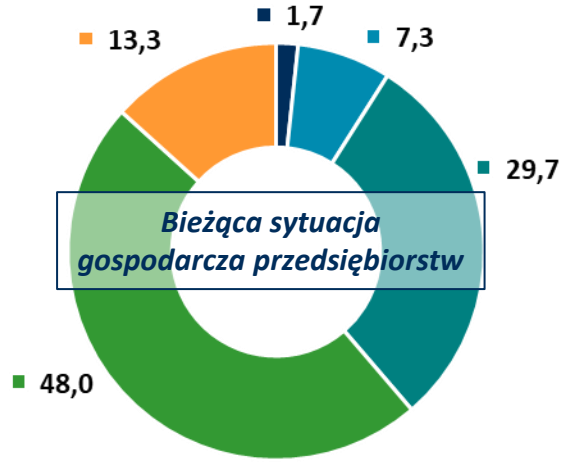
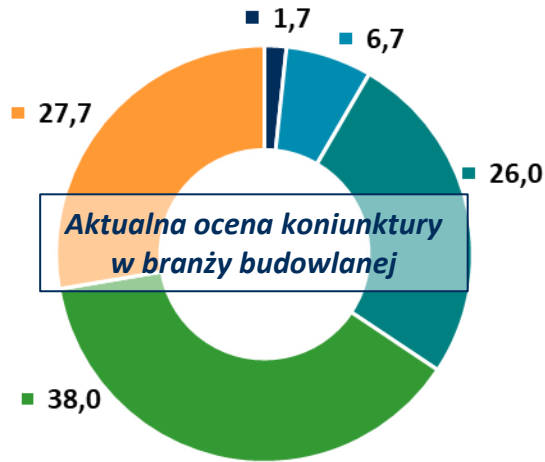
## BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE

**14,2% (2016)**  
**21,2% (2015)**

**14,3 MLD**







■ źle ■ raczej źle ■ średnio ■ raczej dobrze ■ dobrze

*W najbliższych 6 miesiącach sytuacja w branży budowlanej:*

- poprawi się – 34,7%,
- pozostanie bez zmian – 56,3%,
- pogorszy się – 9,0%.



4 RAPORTY KWARTALNE



12 RAPORTÓW MIESIĘCZNYCH



BAZY DANYCH

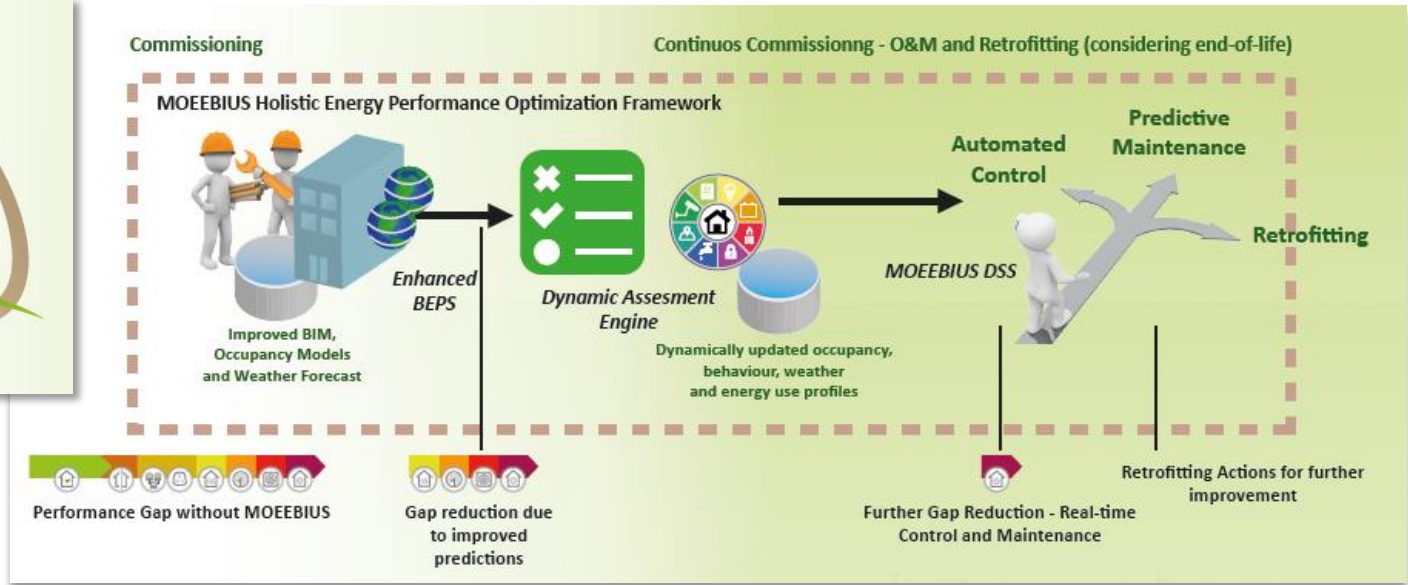
## Roczna prenumerata raportu uprawnia do bezpłatnego uczestnictwa w konferencji Monitoring Rynku Budowlanego 2018 – 7 listopad 2018 roku.

- ✓ W każdym numerze kwartalnym zaprezentowana jest **prognoza** najważniejszych wskaźników makroekonomicznych, produkcji budowlano-montażowej, poszczególnych typów budownictwa.
- ✓ W IV numerze kwartalnym zaprezentowana jest **10-letnia projekcja rynku budowlanego** uwzględniająca założenia foresightu.

Szczegóły dotyczące rocznej prenumeraty:

[http://www.pliki.asm-poland.com.pl/oferty/Monitoring\\_Rynku\\_Budowlanego\\_oferta.pdf](http://www.pliki.asm-poland.com.pl/oferty/Monitoring_Rynku_Budowlanego_oferta.pdf)

Więcej niż agencja badawcza



*Rozwiązanie opracowane w projekcie MOEEBIUS umożliwi lepszą ocenę zużycia energii w budynku, precyzyjną alokację szczegółowych czynników zużycia energii w krytycznych komponentach budynku, lepszą kontrolę nad codzienną utratą energii, optymalizację decyzji remontowych w oparciu o dane z nowoczesnego systemu oceny, lepsze zarządzanie planowaniem budowy osiedli.*



**MONITORING RYNKU  
BUDOWLANEGO**



www.asm-poland.com.pl

# **KONFERENCJA MONITORING RYNKU BUDOWLANEGO**

## **7 LISTOPAD 2018**

*Biurowiec Ch8, ul. Chałubińskiego 8, Warszawa*  
*Szczegóły dotyczące konferencji: <http://konferencjamrb2018.syskonf.pl/>*

Więcej niż agencja badawcza

## SESJA I ANALITYCZNO-PROGNOSTYCZNA

### 1. BUDOWNICTWO VS. POLSKA GOSPODARKA

1. *Przyszłość polskiego budownictwa na tle sytuacji gospodarczej kraju.*
2. *Rozliczenia na rynku budowlanym – co z wyptalnością polskich firm z branży budowlanej?*
3. *Rynek pracy w budownictwie – czy spadająca liczba wykwalifikowanych pracowników wpłynie negatywnie na rozwój sektora?*

### 2. BUDOWNICTWO INŻYNIERYJNE

1. *Infrastrukturalny raj, czy droga na skraj przepaści? Wpływ środków unijnych na budownictwo inżynieryjne.*
2. *Pozycja Polski na logistycznej mapie Europy - rozwój infrastruktury transportowej.*
3. *Prognoza dotycząca rozwoju budownictwa inżynieryjnego w Polsce.*

### 3. BUDOWNICTWO NIEMIESZKALNE

1. *Rynek nieruchomości komercyjnych – rynek najemcy. Wyniki budownictwa niemieszkalnego w Polsce.*
2. *Trendy w budownictwie kubaturowym. Gdzie tkwi prawdziwa siła sektora?*
3. *Prognoza dotycząca rozwoju budownictwa niemieszkalnego w Polsce.*

### 4. BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE

1. *Kiedy koniec deficytu mieszkań? – wyniki nowego budownictwa mieszkaniowego oraz planów mieszkaniowych Polaków.*
2. *Remonty siłą rynku mieszkaniowego? – plany remontowe Polaków.*
3. *Gotówka, czy kredyt? – popyt na kredyty mieszkaniowe w Polsce.*
4. *Polska w budowie - kiedy koniec hossy w budownictwie deweloperskim?*
5. *Rządowe programy wspierające budownictwo mieszkaniowe.*
6. *Prognoza dotycząca rozwoju budownictwa mieszkaniowego w Polsce.*

## SESJA II PANELOWA

### CZY TO JESZCZE WZROST, CZY JUŻ DOJRZAŁOŚĆ RYNKU BUDOWLANEGO?

### PRZYSZŁOŚĆ POLSKIEGO BUDOWNICTWA PO 2020 ROKU.



## RAPORT to kompendium wiedzy o działaniach wykonawców w sieci. To opracowanie, które powstało na bazie badań wśród 1 000 polskich fachowców.



1

Co i kiedy fachowcy robią w Internecie?

2

Czy wykonawcy korzystają ze smartfonów?

3

Czy firmy wykonawcze reklamują się w Internecie?

4

Poszukiwanie informacji o branży budowlanej

5

Zakupy on-line czy off-line?

6

Czy reklama w Internecie ma sens?

7

Jak zachęcać wykonawców do współpracy?

**Szczegóły dotyczące raportu  
Budowlaniec on-line:  
[http://www.pliki.asm-poland.com.pl/oferty/Budowlaniec on-line ofe  
rta.pdf](http://www.pliki.asm-poland.com.pl/oferty/Budowlaniec_on-line_oferta.pdf)**

## KONTAKT W SPRAWIE ANALIZ RYNKOWYCH ORAZ BADAŃ INDYWIDUALNYCH



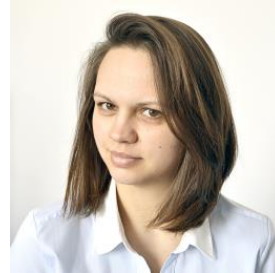
**BEATA TOMCZAK**

**KIEROWNIK ZESPOŁU ANALITYCZNEGO  
GŁÓWNY ANALITYK RYNKU**

 +48 (24) 355 77 80


 603 765 304

 [b.tomczak@asm-poland.com.pl](mailto:b.tomczak@asm-poland.com.pl)



**JOANNA FLORCZAK-CZUJWID**

**Z-CA DYREKTORA DZIAŁU DASIF  
SENIOR PROJECT MANAGER**

 +48 (24) 355 77 80

 697 134 770

 [j.florczak@asm-poland.com.pl](mailto:j.florczak@asm-poland.com.pl)



**AGNIESZKA WÓJCIK-ZACHORSKA**

**ANALITYK RYNKU**

 +48 (24) 355 77 80

 695 004 600

 [a.wojcik@asm-poland.com.pl](mailto:a.wojcik@asm-poland.com.pl)



**MARTA ŁUSZCZYŃSKA**

**PROJECT MANAGER**

 +48 (24) 355 77 80

 697 145 730

 [m.luszczynska@asm-poland.com.pl](mailto:m.luszczynska@asm-poland.com.pl)

Zapraszamy do kontaktu

**ASM** Centrum Badań i Analiz Rynku



ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku Sp. z o.o.  
ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno  
tel. (24) 355 77 00, faks (24) 355 77 03  
e-mail: sekretariat@asm-poland.com.pl

**ASM** **NeuroLab**  
BADANIA NEUROMARKETINGOWE

[www.neurodata.pl](http://www.neurodata.pl)

Więcej niż agencja badawcza