



# Konwencja Rynku Grzewczego, Instalacyjnego i Sanitarnego

26 marca 2019  
Warszawa



Polski Związek Pracodawców  
hurtowni branży grzewczej, sanitarnej,  
instalacyjnej, klimatyzacji i wentylacji





Konwencja Rynku  
Grzewczego, Instalacyjnego  
i Sanitarnego



**ZHI**

Polski Związek Pracodawców  
hurtowni branży grzewczej, sanitarnej,  
instalacyjnej, klimatyzacji i wentylacji

# Związek ZHI

**Tomasz Boruc**

Dyrektor Zarządzający Związku ZHI

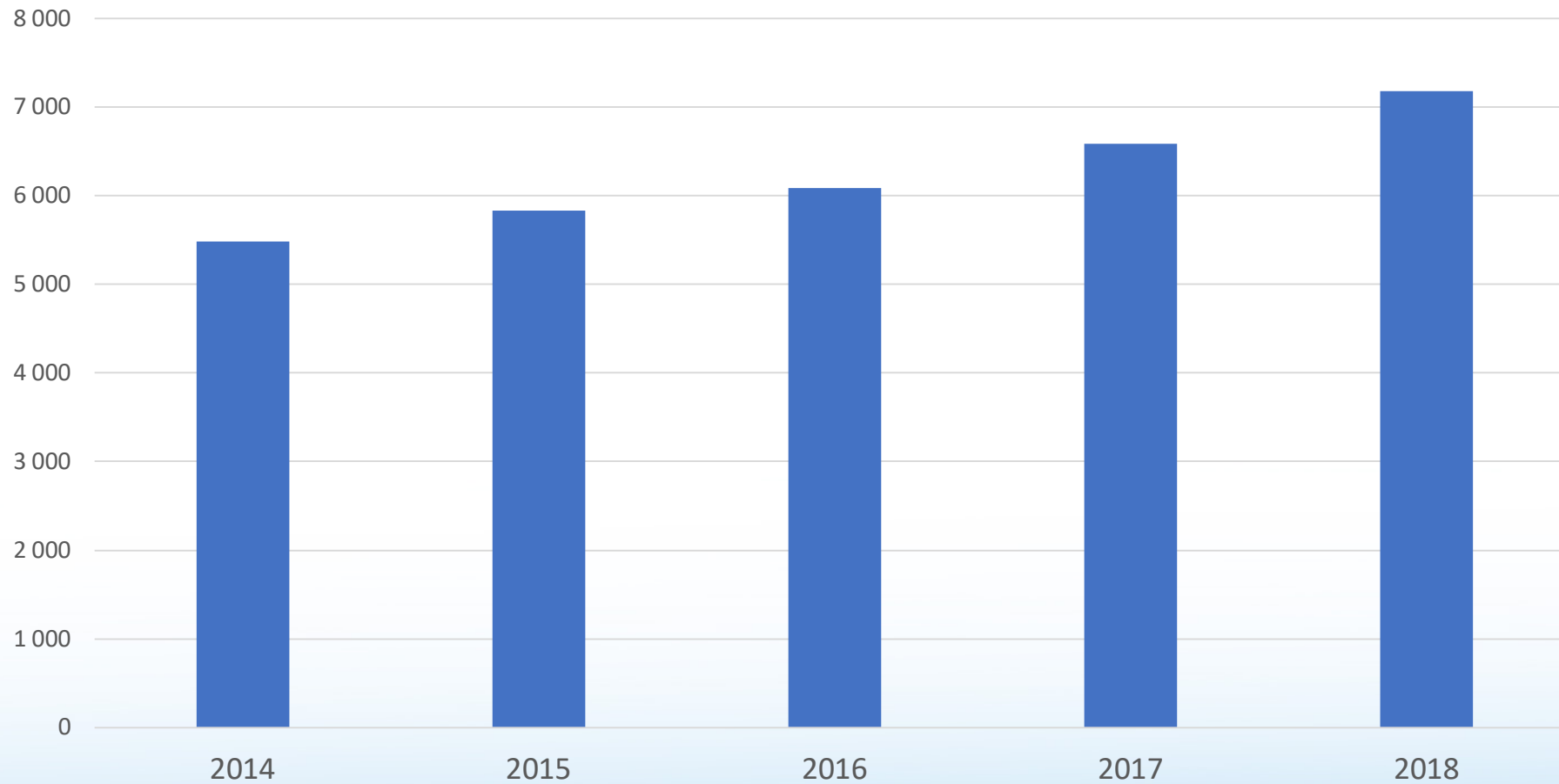


## Członkowie Związku ZHI

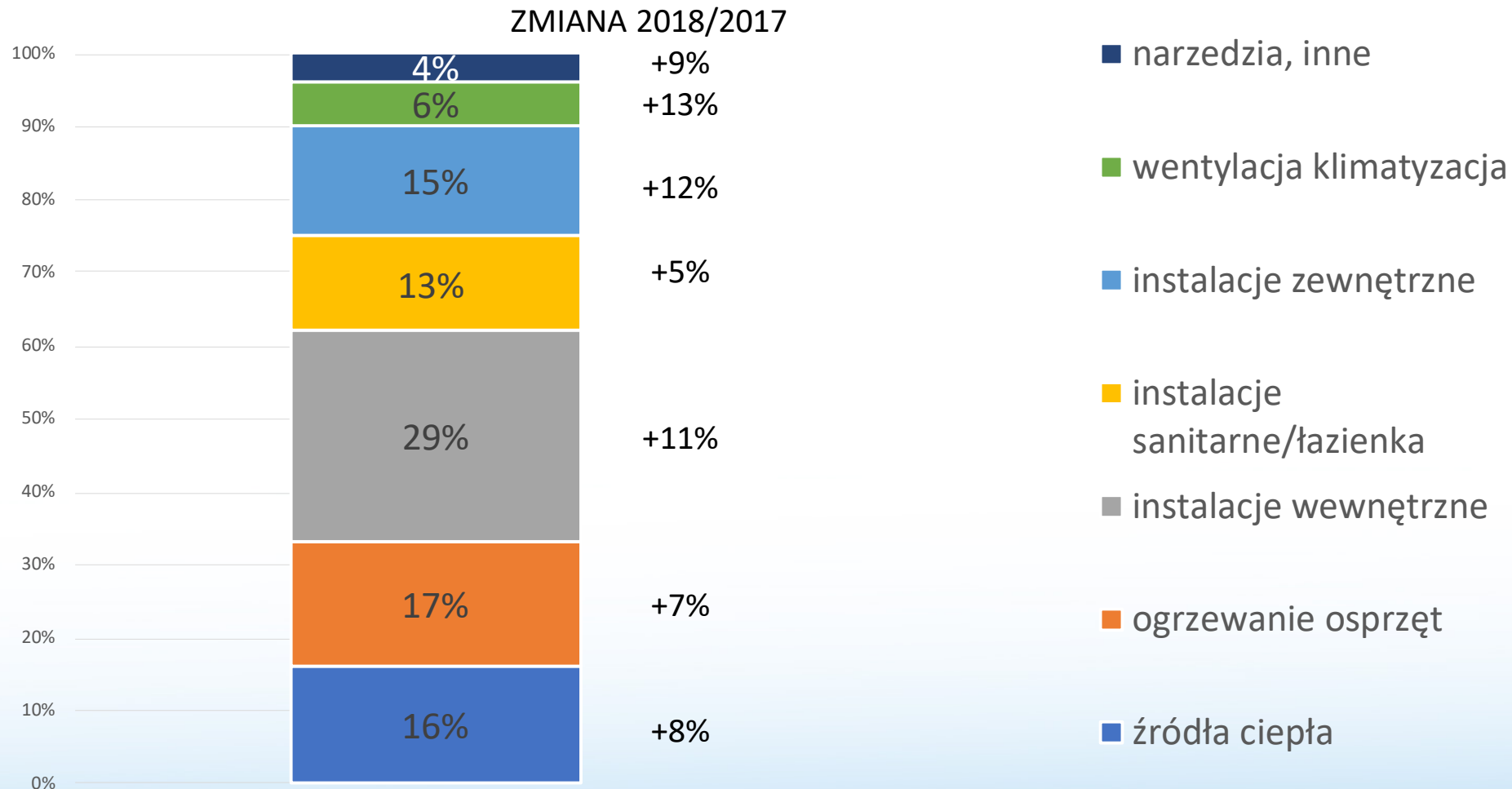




## Członkowie Związku ZHI: sprzedaż w latach 2014-2018 MPLN



## Udziały [orientacyjne] poszczególnych grup produktowych [wg klasyfikacji ETIM] i dynamika 2018/2017





## Zadania Związku ZHI: jednolita klasyfikacja wyrobów, ETIM

- Związek ZHI (oraz członkowie Związku SHE, hurtownie branży elektrycznej) jest udziałowcem ETIM Polska
- Wdrożenie jednolitej klasyfikacji wyrobów jest istotnym elementem unowocześniania zarządzania informacją o produktach
- Od połowy 2018 roku dysponujemy polskim tłumaczeniem klasyfikacji ETIM w branży HEPAC
- Hurtownie zrzeszone w Związku ZHI albo już prowadzą albo mają w najbliższych planach wdrożenie systemów zarządzania informacją o produktach (klasy PIM)



## Zadania Związku ZHI: Elektroniczna wymiana informacji EDI

Wdrożenia Elektronicznej Wymiany Informacji EDI jest ważnym priorytetem dla Członków Związku ZHI

### SPECYFIKACJE PLIKÓW KOMUNIKACYJNYCH COMARCH EDI - XML

- [Faktura XML \(INVOICE\)](#)
  - [wersja 7.60](#)
    - [PDF](#)
  - [124kB](#)
- [Zamówienie XML \(ORDER\)](#)
  - [wersja 2.4](#)
    - [PDF](#)
  - [332kB](#)
- [Potwierdzenie zamówienia XML \(ORDERRSP\)](#)
  - [wersja 1.5](#)
    - [PDF](#)
  - [222kB](#)
- [Awizo wysyłki XML \(DESADV\)](#)
  - [wersja 2.9](#)







## Inicjatywa: Jestem rzetelnym sprzedawcą – nie wstydę się tego co sprzedaję

Wspólna inicjatywa:  
Związku Pracodawców Producentów  
Materiałów dla Budownictwa

Związku Pracodawców Dystrybucji  
elektrotechniki SHE

Polskiego Związku Pracodawców Hurtowni  
branży Grzewczej, Sanitarnej, Instalacyjnej,  
Klimatyzacji i Wentylacji ZHI

Sygnatariusze inicjatywy:

**DlaBudownictwa** ZWIĄZEK PRACODAWCÓW PRODUCENTÓW MATERIAŁÓW

**SHE** Związek Pracodawców Dystrybucji Elektrotechniki

**ZHI** Polski Związek Pracodawców Hurtowni Branży Grzewczej, Sanitarnej, Instalacyjnej, Klimatyzacji i Wentylacji

### Jestem rzetelnym sprzedawcą, nie wstydę się tego co sprzedaję

Deklaruję działania zgodne z regulaminem inicjatywy,  
a w szczególności przestrzeganie poniższych zasad:

- ➔ Procedury reklamacyjne obowiązujące w naszym punkcie handlowym są dostępne dla nabywców.
- ➔ Procedury gwarancyjne są dostępne wraz z wyrobem, o ile gwarancja udzielona została w formie pisemnej.
- ➔ Wraz z wyrobem budowlanym udostępniamy deklarację właściwości użytkowych danego wyrobu i inne wymagane przepisami dokumenty.
- ➔ W naszym punkcie jest udostępniona informacja o negatywnych wynikach badań wyrobów budowlanych zleczanych przez organy nadzoru budowlanego.
- ➔ Niedotrzymanie tych zasad i nieprzestrzeganie regulaminu oznaczać będzie odebranie naszemu punktowi prawa do posługiwania się niniejszą deklaracją.



## Inicjatywa: Jestem rzetelnym sprzedawcą – nie wstydzę się tego co sprzedaję

Link na stronie Związku:

<https://zhi.org.pl/nie-wstydze-sie-tego-co-sprzedaje/>



### Główny Urząd Nadzoru Budowlanego Wyniki badań próbek wyrobów budowlanych

L p.	Nazwa organu zlecającego badanie próbki	Jednostka, która przeprowadziła badania / nazwa laboratorium	Dane identyfikujące wyrób budowlany	Oznakowanie	Zamierzone zastosowanie	Grupa wyrobów	Producent wyrobu / Upoważniony przedstawiciel / Importer / [adres]	Specyfikacja techniczna wyrobu	Zasadnicze charakterystyki, w odniesieniu do których sprawdzano deklarowane właściwości użytkowe	Metody wg jakich przeprowadzono badania	Sprawozdanie z badań (plik PDF)	Uwagi
------	---	--	-------------------------------------	-------------	-------------------------	---------------	--	--------------------------------	--	---	---------------------------------	-------

### Kodeks dobrych praktyk branży instalacyjno – grzewczej

1. Sygnatariusze zobowiązani są do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji i dobrych praktyk kupieckich. Szczególnie naganne jest ograniczanie konkurentom dostępu do rynku, niedozwolone porozumienia dotyczące warunków sprzedaży lub podziału rynku [terytorium lub klientów] pomiędzy konkurentów, zmony cenowe i ustalanie cen odsprzedaży, a także naruszanie zbiorowych interesów konsumentów, w szczególności wprowadzanie konsumentów w błąd.

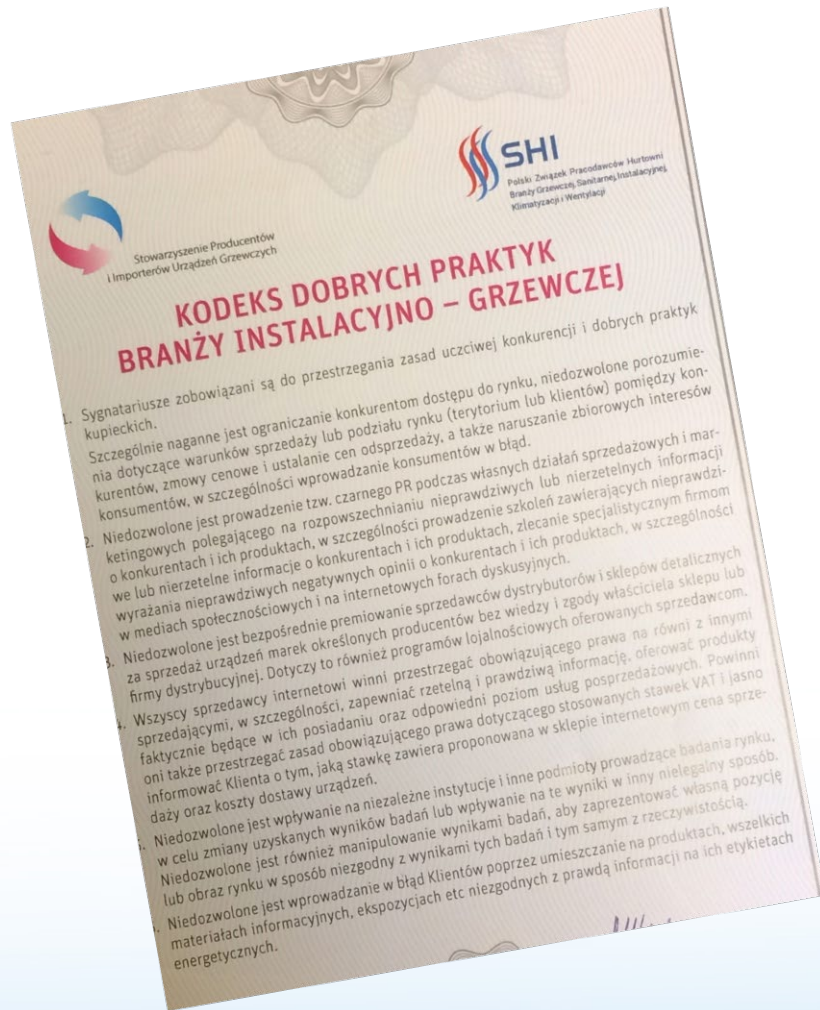
2. Niedozwolone jest prowadzenie tzw. czarnego PR podczas własnych działań sprzedażowych i marketingowych polegającego na rozpowszechnianiu nieprawdziwych lub nierzetelnych informacji o konkurentach i ich produktach, w szczególności prowadzenie szkoleń zawierających nieprawdziwe lub nierzetelne informacje o konkurentach i ich produktach, zlecenie specjalistycznym firmom wyrażania nieprawdziwych negatywnych opinii o konkurentach i ich produktach, w szczególności w mediach społecznościowych i na internetowych forach dyskusyjnych.

3. Niedozwolone jest bezpośrednio premiowanie sprzedawców dystrybutorów i sklepów detalicznych za sprzedaż urządzeń marek określonych producentów bez wiedzy i zgody właściciela sklepu lub firmy dystrybucyjnej. Dotyczy to również programów lojalnościowych oferowanych sprzedawcom.

4. Wszyscy sprzedawcy internetowi winni przestrzegać obowiązującego prawa na równi z innymi sprzedającymi, w szczególności, zapewniać rzetelną i prawdziwą informację, oferować produkty faktycznie będące w ich posiadaniu oraz odpowiedni poziom usług posprzedażowych. Powinni oni także przestrzegać zasad obowiązującego prawa dotyczącego stosowanych stawek VAT i jasno informować Klienta o tym, jaką stawkę zawiera proponowana w sklepie internetowym cena sprzedaży oraz koszty dostawy urządzeń.

5. Niedozwolone jest wpływanie na niezależne instytucje i inne podmioty prowadzące badania rynku, w celu zmiany uzyskanych wyników badań lub wpływanie na te wyniki w inny nielegalny sposób. Niedozwolone jest również manipulowanie wynikami badań, aby zaprezentować własną pozycję lub obraz rynku w sposób niezgodny z wynikami tych badań i tym samym z rzeczywistością.

6. Niedozwolone jest wprowadzanie w błąd Klientów poprzez umieszczanie na produktach, wszelkich materiałach informacyjnych, ekspozycjach etc niezgodnych z prawdą informacji na ich etykietach energetycznych.

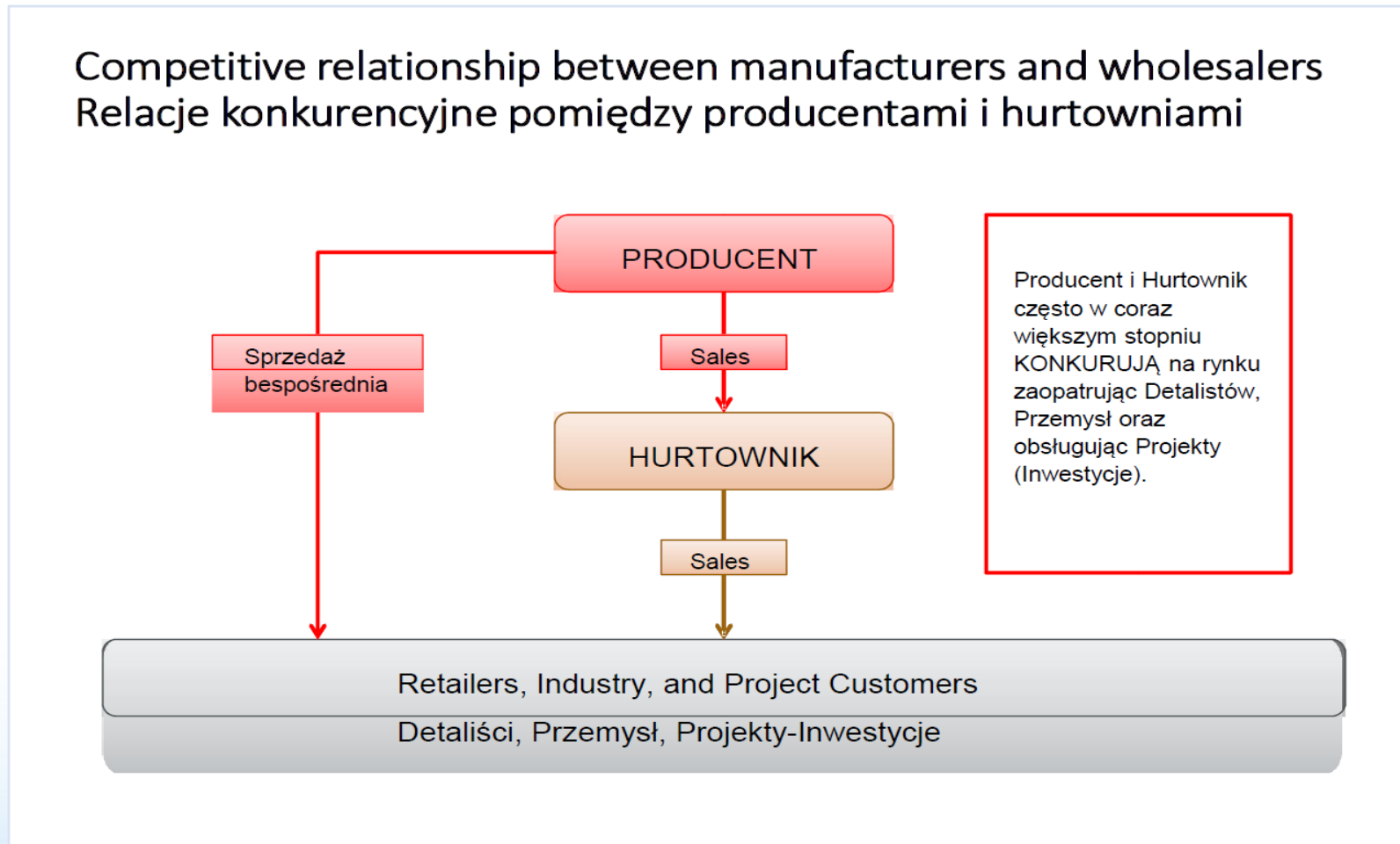


## Zadania Związku ZHI, aspekty prawne: prowizja dla projektantów

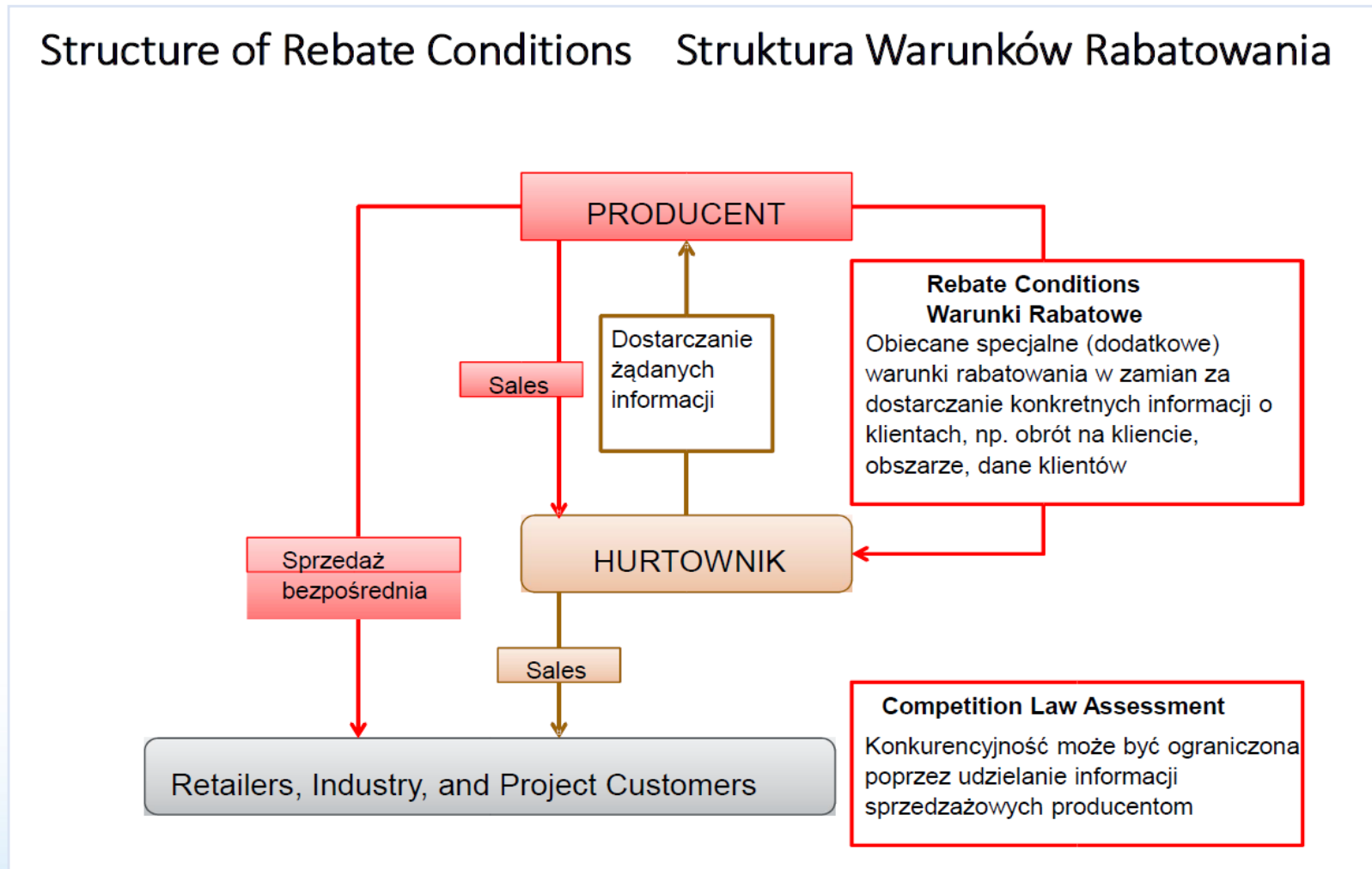
Członkowie Związku uważają, że praktyka wypłacania prowizji projektantom może naruszać zasady etyki zawodowej projektantów [Kodeks Etyki Izby Architektów RP, Zasady Etyki Zawodowej Członków PZITS] ponieważ:

- Polecanie klientom produktów danego producenta w zamian za wynagrodzenie/premię jest sprzeczne z zasadą bezstronności [w szczególności w przypadku jeśli nie towarzyszy temu przedstawienie rzetelnych i obiektywnych informacji o innych produktach] i stanowi delikt etyczny sankcjonowany przez Kodeksy Etyki.
- **Kodeks Etyki Izby Architektów RP:** „Architekci zobowiązani są wobec klientów do wykonywania pracy zawodowej w sposób lojalny, sumienny, kompetentny, profesjonalny i uczciwy. Świadcząc usługi zawodowe, kierują się bezstronną oceną standardów technicznych i zawodowych. Niezależność, bezstronność i wiedza zawodowa winny być przedkładane nad wszelkie inne motywacje w dążeniu do osiągnięć artystycznych, naukowych i zawodowych.”
- **Zasady Etyki Zawodowej Członków Polskiego Zrzeszenia Inżynierów I Techników Sanitarnych:**  
*W pracy zawodowej członek PZITS:*
  1. podejmuje się wykonywania prac, których cele są zgodne z dobrem społecznym i etyką,
  2. podejmuje się wykonywania prac odpowiadającym posiadanym kwalifikacjom, przyjmując pełną odpowiedzialność za powierzone zadanie,
  3. stale aktualizuje swoją wiedzę fachową,
  4. jest uczciwy, odpowiedzialny i przestrzega w swojej pracy zasad zdrowej konkurencji,

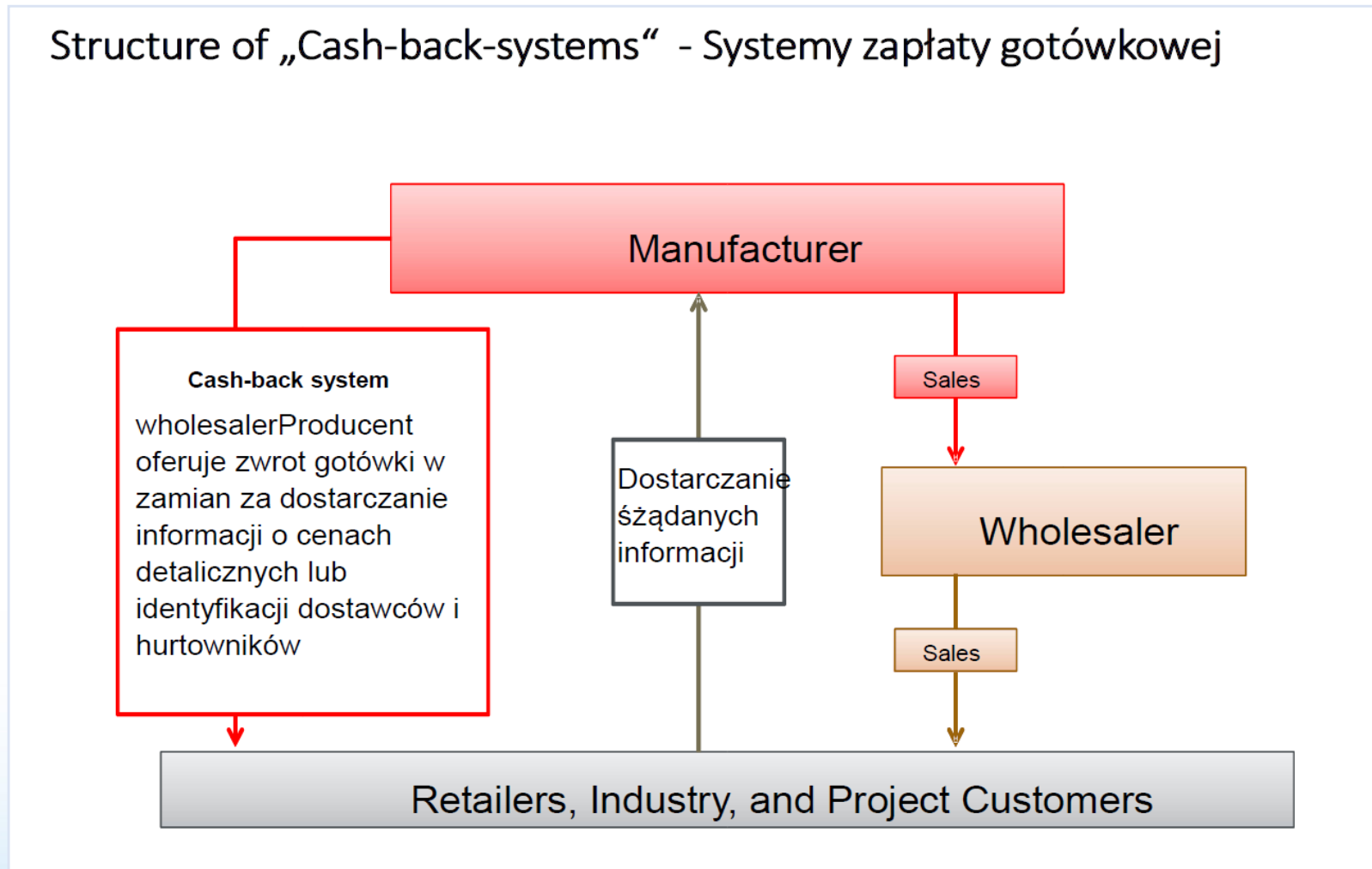
## Zadania Związku ZHI, aspekty prawne: przekazywanie producentom informacji o klientach



## Zadania Związku ZHI, aspekty prawne: przekazywanie producentom informacji o klientach



## Zadania Związku ZHI, aspekty prawne: przekazywanie producentom informacji o klientach





## Zadania Związku ZHI, aspekty prawne: przekazywanie producentom informacji o klientach

### OPIS SYTUACJI:

- Producent i Dystrybutor są konkurentami [co najmniej potencjalnymi]
- Pomiedzy Producentem i Dystrybutorem zawierana jest umowy o przekazywaniu danych o klientach
- Dodatkowy rabat za przekazywanie informacji
- Przekazywanie informacji o klientach i sprzedanym do nich sprzęcie

### STAN PRAWNY:

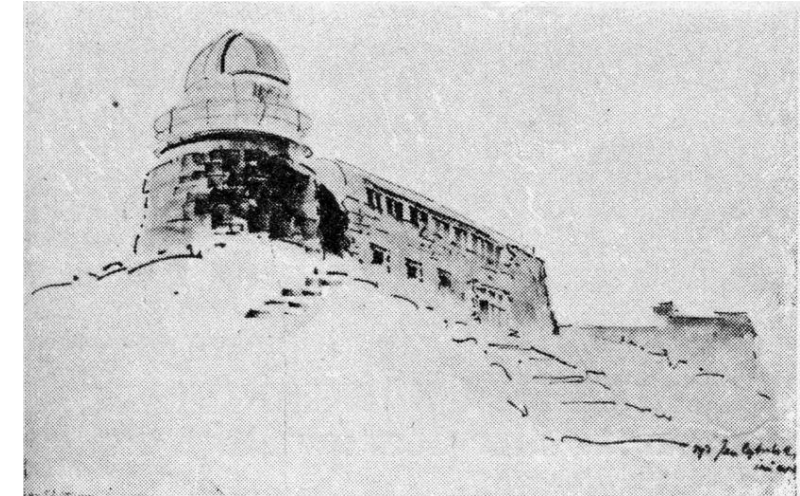
- Producent i Dystrybutor występują w podwójnej roli jako: konkurenci oraz kontrahenci działający na różnych poziomach / szczeblach dystrybucji – ocena wymiany informacji musi uwzględniać oba te aspekty
- Teoretyczna możliwość przekazywania lub zbierania innych danych o cenach/marżach/rabatach [całkowity zakaz – ryzyko zmywy cenowej].
- Wymiana informacji może potencjalnie skutkować wyeliminowaniem szczebla dystrybucji [Producenci przejmą funkcję Dystrybutorów, co ograniczy konkurencję ze szkodą dla klientów]

Dyskusja jest prowadzona w kilku krajach, na poziomie zarządów międzynarodowych firm oraz związków branżowych [np. EUEW] – jeśli rozstrzygnięcia nastąpią na jednym z rynków, np. niemieckim, praktyka zostanie upowszechniona na rynkach europejskich [potencjalne ryzyko dotyczy całego rynku Unii Europejskiej].

## Projekt: Biały Słoń, Obserwatorium Astronomiczno-Meteorologiczne Uniwersytetu Warszawskiego Na Górze Pop Iwan w Czarnohorze

### STAN PROJEKTU:

- Projekt architektoniczny oraz założenia techniczno-funkcjonalne: gotowe
- Kilka dylematów technicznych, min: źródło energii elektrycznej zaopatrzenie w wodę
- Uzyskany z funduszu współpracy transgranicznej zapewniający środki na kontynuację projektu
- Jedno z głównych założeń przy wyborze technologii: Dobra Jakość z Polski



Studium Europy Wschodniej  
Uniwersytetu Warszawskiego

Przykarpacki Uniwersytet Narodowy  
Iwano-Frankiwnsk





Konwencja Rynku  
Grzewczego, Instalacyjnego  
i Sanitarnego



**ZHI**

Polski Związek Pracodawców  
hurtowni branży grzewczej, sanitarnej,  
instalacyjnej, klimatyzacji i wentylacji

## Sponsorzy Konwencji

