

7

Konwencja Rynku Grzewczego, Instalacyjnego i Sanitarnego

23 kwietnia 2024
Poznań



Polski Związek Pracodawców
hurtowni branży grzewczej, sanitarnej,
instalacyjnej, klimatyzacji i wentylacji



Stowarzyszenie Producentów
i Importerów Urządzeń Grzewczych

mtp
GRUPA





Konwencja Rynku
Grzewczego, Instalacyjnego
i Sanitarnego



Polski Związek Pracodawców
hurtowni branży grzewczej, sanitarnej,
instalacyjnej, klimatyzacji i wentylacji

Sponsor główny



BOSCH

Sponsorzy



Allianz
Trade



walraven

Patronat honorowy



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii



Konwencja Rynku
Grzewczego, Instalacyjnego
i Sanitarnego



Polski Związek Pracodawców
hurtowni branży grzewczej, sanitarnej,
instalacyjnej, klimatyzacji i wentylacji

ZWIĄZEK ZHI

Tomasz Boruc

ZHI



(7)

Konwencja Rynku
Grzewczego, Instalacyjnego
i Sanitarnego

 **ZHI** Polski Związek Pracodawców
hurtowni branży grzewczej, sanitarnej,
instalacyjnej, klimatyzacji i wentylacji

Członkowie Związku ZHI



 **grupabg**

HTI
HANDEL TECHNIKĄ INFRASTRUKTURY

 **GRUDNIK**
centrum instalacji sanitarnych

HEATING
 ik.pl

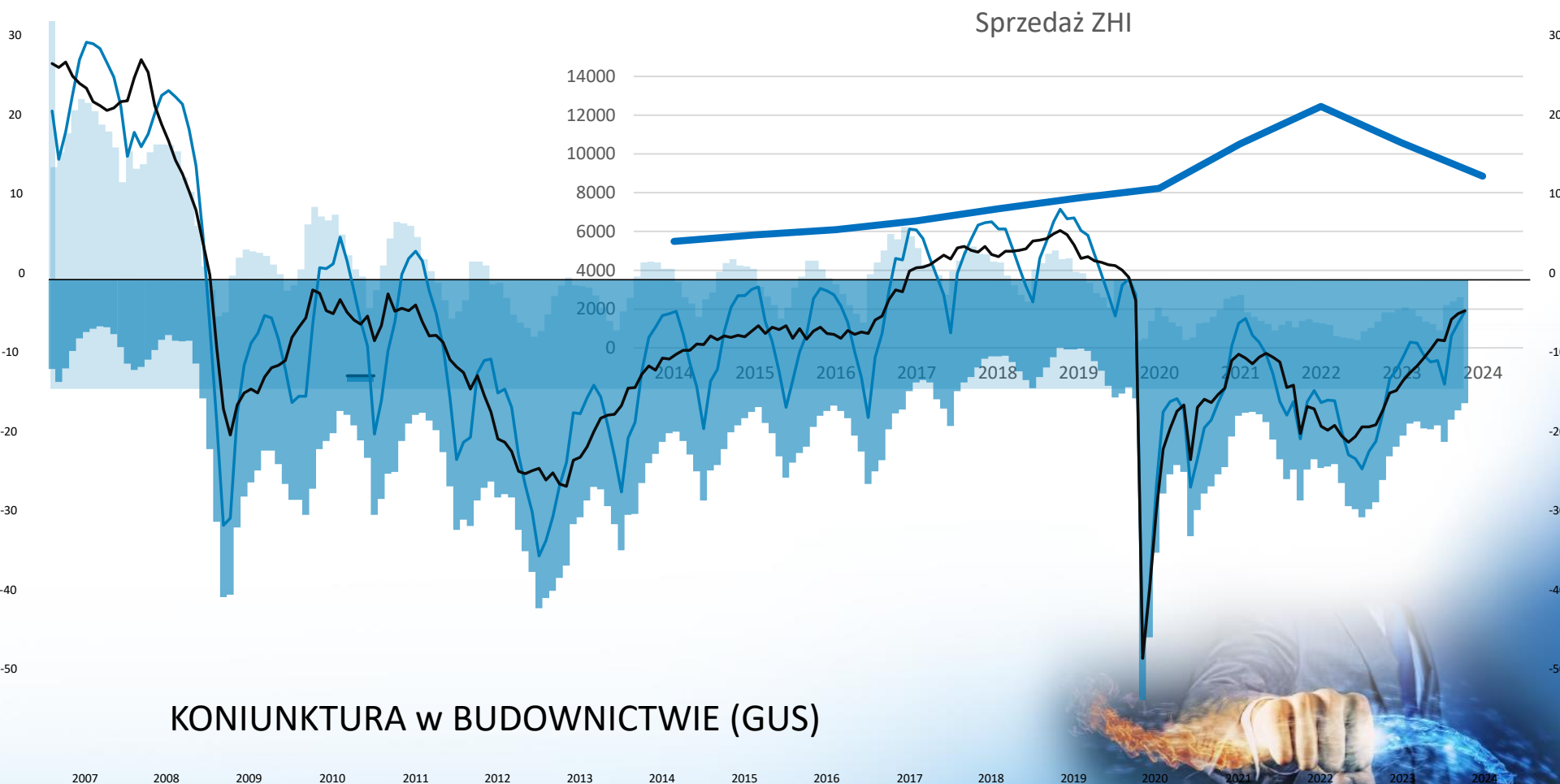
 **HYDROSOLAR**

instal • **konsorcjum**

 **SANPOL**

onninen 

TADMAR
 centrum instalacji

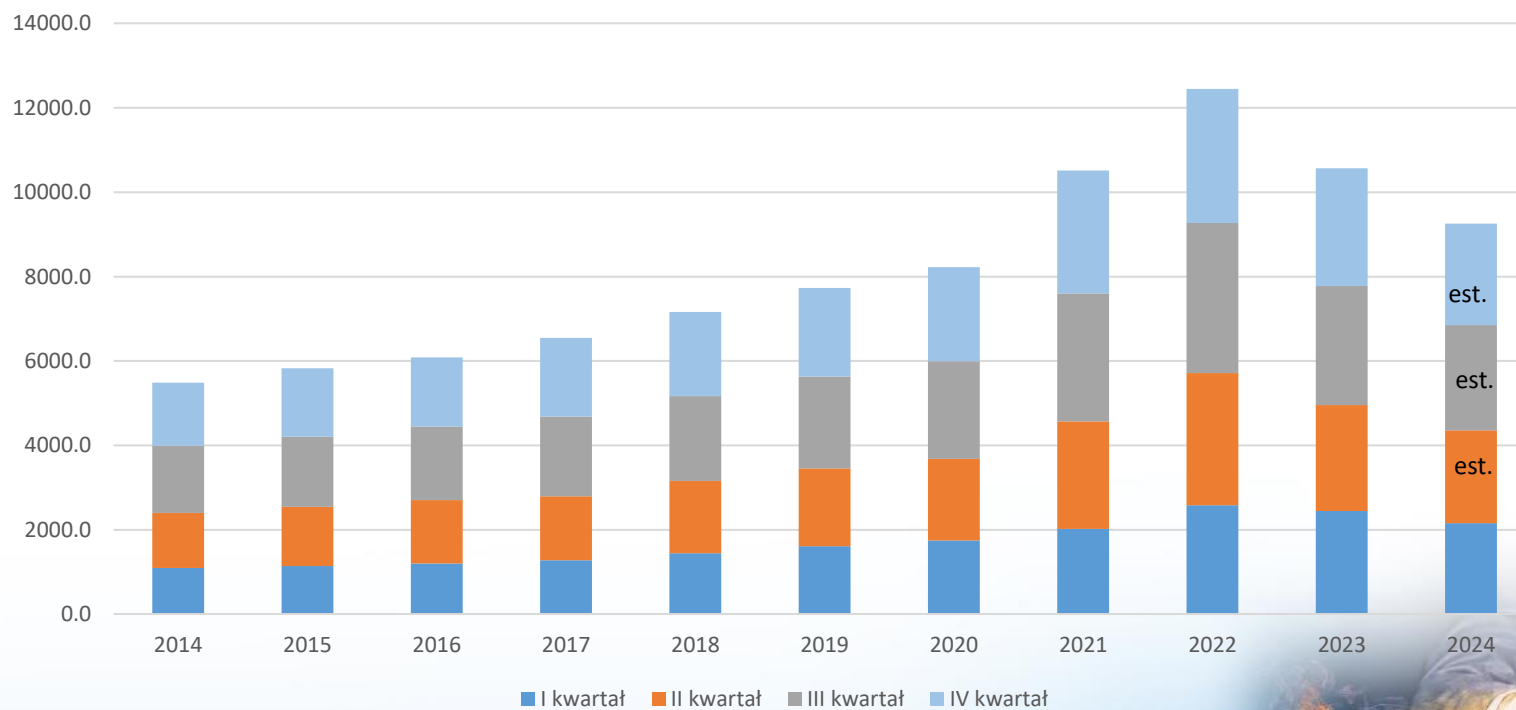


KONIUNKTURA w BUDOWNICTWIE (GUS)

2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024



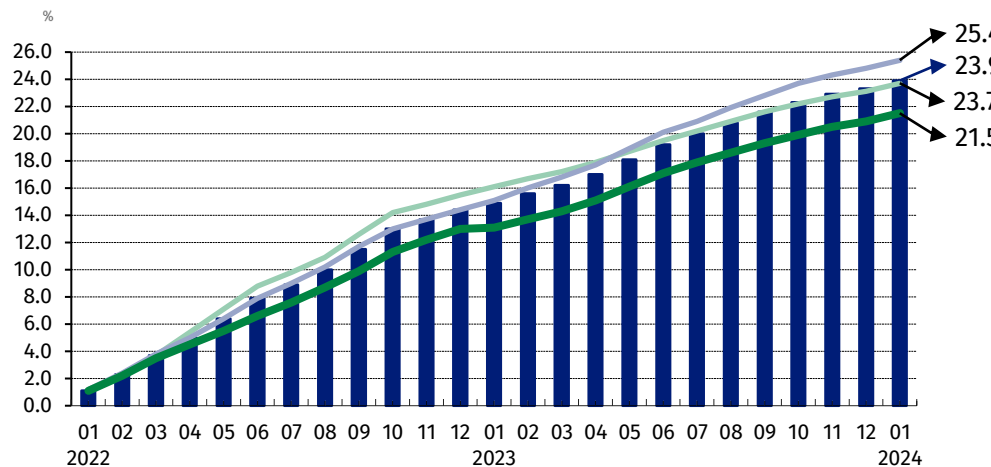
sprzedaż ZHI 2014 - 2024 (est).
[mln PLN]



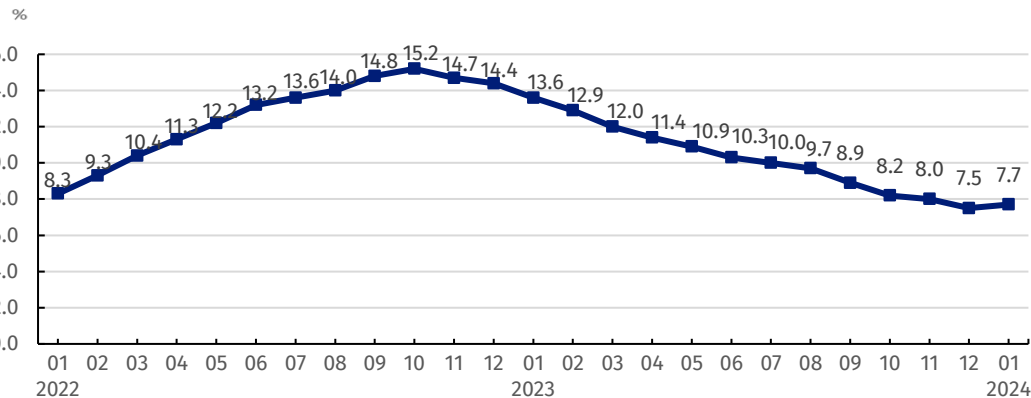


Ceny materiałów i wyrobów

Zmiany cen produkcji budowlano-montażowej według działów PKD w latach 2022 – 2024 w porównaniu z grudniem 2021 r.



. Zmiany cen produkcji budowlano-montażowej w latach 2022-2024 w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego





Udział i dynamika sprzedaży w poszczególnych grupach produktowych

	udział 2023 %	zmiana 22/23 %
wentylacja i klimatyzacja	5	10%
łazienka/instalacje sanitarne	10	0%
infrastruktura/instalacje zewnętrzne	10	0%
ogrzewanie - osprzęt	18	-20%
ogrzewanie - źródła ciepła (w tym OZE)	24	-30%
instalacje wewnętrzne	33	-20%

Początek roku 2024 – spadki sprzedaży





WYZWANIA dla HURTOWNI :

- 1. Współpraca z producentami – szkolenie, planowanie, duże projekty**
- 2. Digitalizacja: min. wymiana informacji (automatyczna!)**
- 3. “Backoffice” – wsparcie dla handlowców i instalatorów**
- 4. Zarządzanie asortymentem**





Konwencja Rynku
Grzewczego, Instalacyjnego
i Sanitarnego



Polski Związek Pracodawców
hurtowni branży grzewczej, sanitarnej,
instalacyjnej, klimatyzacji i wentylacji

Sponsor główny



BOSCH

Sponsorzy



Allianz
Trade



walraven

Patronat honorowy



Ministerstwo
Rozwoju i Technologii